



Ejercicio 9: Midiendo resultados

Recursos de tu #Taller #MarketingDigital

Mes / Día _____

Canales	Seguidores	Interacciones	Conversiones
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Sitio Web / Landing page / Blog

Número de visitas únicas _____

Total número de visitas _____

Tasa de rebote _____

Tiempo en el sitio _____

Páginas más vistas _____

Páginas no visitadas _____



CLAUDIA GARRIDO
COMUNICACIÓN VISUAL • MARKETING DIGITAL

/ www.claudiagarrido.cl