

Ejercicio 5: Autodiagnóstico Recursos de tu #Taller #MarketingDigital

Puntos a evaluar en mis acciones de Marketing Digital

PLATAFORMA WEB

ESTRUCTURA	
CONTENIDO	
USABILIDAD	
RESPONSIVE	
VELOCIDAD	
CREDIBILIDAD	
LLAMADA A LA ACCIÓN	
SEGURIDAD	
MEDIR	

REDES SOCIALES *

FACEBOOK PAGE	
FACEBOOK PERFIL	
INSTAGRAM	
YOUTUBE	
PINTEREST	
LINKEDIN	
TWITTER	
TELEGRAM	

(*) Si aplica o la que aplique para mi negocio

GOOGLE

GOOGLE ADS	
GL SEARCH CONSOLE	
GOOGLE ANALYTICS	
GOOGLE TAGS	
* GOOGLE DOCS	
* GOOGLE TRENDS	
* GOOGLE BUSINESS	
* GOOGLE ADSENSE	

OTRAS PLATAFORMAS

FACEBOOK BUSINESS	
WHATSAPP BUSINESS	
MAILCHIMP	
BIT.LY	
CANVA	
POSTCRON	
WINCHER	
* SMARTLOOK	

PIXELES

FACEBOOK PIXEL		GOOGLE PIXEL	
----------------	--	--------------	--



CLAUDIA GARRIDO
 COMUNICACIÓN VISUAL · MARKETING DIGITAL

/ www.claudiagarrido.cl