



Ejercicio 2: Mi grupo objetivo

Recursos de tu #Evento #BloomingBoss #RedesSociales



¿Quiénes y cómo son los clientes que estoy buscando?

Quiénes son?	Dónde están?
Sus gustos	Lo que no les gusta
Lo que los motiva	Lo que los frustra
Sus miedos	Sus éxitos



CLAUDIA GARRIDO
COMUNICACIÓN VISUAL · MARKETING DIGITAL

/ www.claudiagarrido.cl